

# « Un humanisme nouveau pour une civilisation nouvelle »

## Introduction : Réussir le deuxième pari du cdH

**Le cdH a 7 ans.**

**Il a réussi son premier pari**, la première phase de son développement.

Lancé en 2002, notre nouveau parti et son nouveau projet se sont déployés.

Nous avons réfléchi et proposé une nouvelle offre politique, porté des valeurs fortes, créé de nouvelles équipes, lancé des centaines d'initiatives, de rencontres citoyennes, de débats.

Nous avons accueilli de nouveaux membres et de nouveaux électeurs. Nous avons ouvert notre parti à de nouveaux thèmes, de nouvelles personnalités.

Ce succès ne s'imposait pas d'évidence. Vous pouvez en être fiers. Car c'est d'abord à vous que le parti le doit. A votre soutien, à votre engagement sans faille, à votre fidélité. Et s'il y a une chose qui nous passionne dans notre engagement politique, c'est bien le lien et la confiance avec vous qui êtes les membres de notre parti et qui en constituez l'élément principal

Tous ensemble, nous avons continué à faire vivre, sous une nouvelle forme, les valeurs essentielles que nombre d'entre nous défendaient déjà au sein de la famille politique dont le cdH est issu, tout en les partageant avec d'autres qui nous ont rejoint et en les défendant dans de nouveaux combats.

Nous nous sommes développés partout, dans nos villes et nos villages auprès d'une population plus diversifiée.

Une nouvelle génération de responsables a été mise sur pieds, des combats inédits ont été menés pour défendre les francophones et protéger le pays du risque du séparatisme.

De l'opposition et de l'isolement, nous sommes entrés progressivement et restés dans toutes les majorités. Le parti est devenu un interlocuteur crédible, fiable et incontournable sur la scène politique.

Nous avons fait de l'éthique politique notre priorité, de l'unité du parti et de sa convivialité un principe, de la cohérence politique, de la rigueur et du sens de l'intérêt général un impératif.

Après 7 ans, après un investissement remarquable de chacun d'entre nous et surtout des membres, des mandataires locaux et des parlementaires , **un nouveau cycle se présente pour le cdH, une seconde étape, un deuxième pari.**

**C'est ce pari que nous avons décidé de relever, en offrant au cdH non seulement un seul projet mobilisateur, mais aussi la stabilité de deux présidences différentes mais cohérentes et unies qui vont se succéder harmonieusement :**

- celle, tout d'abord, de Joëlle Milquet à qui le bureau politique du parti à l'unanimité, a demandé, malgré sa volonté de remettre son mandat de présidente, de poursuivre sa mission jusqu'à la constitution du prochain gouvernement fédéral en raison notamment de son expérience dans la préparation des échéances fédérales et institutionnelles et ce dans une nouvelle situation d'incertitude que traverse notre pays.

- celle ensuite de Benoit Lutgen qui assumera la présidence notamment pour relever les défis des élections communales, provinciales et régionales.

Avec ce double choix dans le temps, nous voulons offrir une « présidence-relais », dans la continuité, impliquant la complicité de deux personnalités complémentaires et leurs atouts respectifs. Il s'agira d'organiser une passation de témoin entre la présidente qui a créé le parti et s'y est investi sans compter pendant de nombreuses années et celui qui a accepté d'assurer la succession et de continuer à guider l'avenir de la direction du parti, en pleine collégialité avec les autres responsables du parti.

Notre projet pour ces 5 ans se résume ainsi :

1. Ecrire et dessiner avec tous les membres **la deuxième phase de notre projet humaniste** ;
2. Réaliser l'ensemble de nos **engagements électoraux et gouvernementaux** ;
3. **Renforcer la représentativité** du parti ;
4. Offrir une **nouvelle organisation** et de **nouvelles initiatives** à nos membres et mandataires.

**Nous ne réussirons ce deuxième pari qu'avec vous !**

**1. Ecrire et dessiner ,avec tous les membres, la deuxième phase de notre projet humaniste « un humanisme nouveau pour une civilisation nouvelle »**

Notre société est en plein bouleversement. Elle est traversée par des mutations profondes jamais connues ni vécues par aucune autre génération.

Comme membres d'un parti politique, nous avons un **devoir de conscience, un devoir d'action, un devoir de vigilance** pour donner à notre monde, notre Europe, notre pays et nos régions un avenir harmonieux, un nouveau développement durable et solidaire et surtout des valeurs humanistes fortes.

Car la crise que nous vivons est bien plus qu'une crise financière et bancaire, elle est bien plus qu'une crise économique et sociale, bien plus qu'une crise purement environnementale. Elle est aussi et surtout une crise de valeurs et de sens, une crise de système, de génération et peut être même de civilisation.

Et une crise de cette envergure est aussi une chance à ne pas rater, la chance de pouvoir repenser le monde, sa direction, son sens, ses priorités et son rythme de vie.

Notre projet est celui avant tout du choix que nous devons faire durant ces 5 prochaines années pour un nouveau modèle de société.

Nous devons faire face à 6 défis majeurs :

1. le défi de **l'éducation et des valeurs**
2. le défi de **l'allongement du temps de la vie**
3. le défi de **l'environnement et de l'avenir de la planète**
4. le défi de la **nouvelle économie et du développement à réinventer**
5. le défi des **nouvelles solidarités et de la diversité**
6. le défi de la **nouvelle gouvernance**.

Pour faire face à ces défis majeurs, nous avons besoin d'un rêve collectif, d'un nouveau projet commun. Nous avons besoin d'un élan d'optimisme et de volontarisme, du sens des responsabilités et surtout... de beaucoup d'envies, de passions et de convictions.

Après avoir changé le projet et le nom de notre parti il y a 7 ans, après avoir lancé l'humanisme démocratique, l'avoir porté au quotidien dans différents gouvernements et parlements, **nous voulons prendre le temps avec vous de repenser au sens des choses et surtout au sens de notre action politique.**

Car le cdH, c'est bien plus qu'un parti situé à un moment donné de l'histoire, c'est bien plus que la gestion immédiate de nos communes, de nos Régions, de notre pays, c'est bien plus que la réponse constante à une actualité en agitation permanente, bien plus que la préparation des élections ou des négociations.

Le cdH, c'est avant tout une **exigence**, celle des valeurs d'altruisme, de générosité, de solidarité, de responsabilité, d'excellence personnelle, de vie intérieure, de morale collective.

Le cdH, c'est avant tout un **combat permanent** contre l'individualisme effréné d'une civilisation qui oublie trop souvent ce que disait Malraux : « *une civilisation de l'homme seul ne dure jamais longtemps* ». Le cdH, c'est avant tout un combat contre le matérialisme, l'appât du gain, la société du profit à tous prix, un combat contre la

société de la consommation érigée artificiellement en priorité collective, contre le culte du plus beau, du plus jeune, du plus riche, du plus voyant, du plus vite.

Le cdH, c'est aussi et surtout un **idéal**, un cap d'actions, un projet de sens de la vie, une nécessité de remise en question permanente et de modestie, un cri du cœur, une capacité d'indignation, de réformisme radical et d'évolution permanente, c'est un idéal de respect et de tolérance, d'ouverture à l'autre quels que soient son passé, sa culture, sa langue, son statut social, ses convictions philosophiques ou religieuses.

Le cdH, c'est enfin le besoin de **rigueur et d'éthique**, de normes collectives et d'interdits relatifs à ce qui peut dégrader l'humain, c'est le refus de la facilité et du laxisme moral, la condamnation de la violence, de l'oubli du sens de l'effort et des choses simples, naturelles, profondes.

Tous ces mots semblent aller de soi quand on les lit, mais ils sont loin d'aller de soi quand on doit les vivre, les porter au quotidien.

Ils ne sont pas faciles, ils ne sont pas confortables, ils ne sont pas toujours atteignables, ils ne se contentent jamais du conformisme de l'ordre établi. Ils demandent du courage, ils exigent d'aller parfois à contre-sens des opinions et des codes collectifs, ils appellent à arrêter le temps, à prendre celui de la distance et de la réflexion pour savoir si on garde le cap, pour évaluer nos actions, pour apprécier l'adéquation de nos pratiques de nos choix, de nos discours et de nos attitudes par rapport aux valeurs que l'on porte et à cet humanisme contemporain que l'on veut promouvoir à tout prix.

C'est cela tout simplement que nous devons faire dans les mois à venir. Prendre le temps d'analyser les crises profondes de société que nous vivons, d'appréhender de manière anticipative les défis qui attendent notre monde et celui de nos enfants : celui de l'allongement du temps de la vie, celui du climat, celui des valeurs à renouveler et à conforter de notre société, celui de la place de chaque être humain et de son insertion dans une mondialisation parfois barbare, celui du nouvel ordre du monde et de sa gouvernance, celui de l'humanisation, de la régulation et de la civilisation de nos modes de croissance et de marché, celui de cette interculturalité qui interpelle, celui des limites de la science et du progrès, celui de l'avenir des familles et des relations privées, celui du rapport au religieux, à la spiritualité.

Prendre le temps d'analyser nos actions politiques quotidiennes, de les adapter, peut être de les repenser, prendre le temps de préciser les contours tant idéologiques que pratiques de l'humanisme que l'on veut, l'imposer plus rigoureusement encore dans nos actions de gouvernement, dans nos prises de positions, dans le choix de nos projets.

Car il ne faut pas se tromper de combat : **Au XXIème siècle, ce sera plus encore l'humain que la planète qui sera menacé.** L'humain dans son respect, dans son déploiement, dans ses valeurs, dans son bonheur, dans sa grandeur, dans son libre choix, dans sa réelle liberté, dans la fraternité qui le lie intrinsèquement aux autres, dans sa vie intérieure, dans ses aspirations, dans son harmonie de vie.

C'est d'un humanisme fort et ressource dont on aura plus que jamais besoin et non d'un repli trop exclusif sur des thématiques trop concentrées sur les thèmes socio-économiques ou écologiques. A nous de l'imposer dans l'agenda politique et d'en préciser les nouveaux contours issus des nouvelles crises de civilisation que nous sommes en train de vivre.

Nous sommes à la croisée de tous les possibles et nous ne pouvons nous permettre de nous contenter de gérer le présent. **Nous devons conduire le futur.** Cela demande une respiration de réflexion profonde en marge des frénésies de gestion des crises car il ne s'agit guère de crises ponctuelles mais d'un bouleversement profond de notre société que nous ne guiderons bien que si nous prenons le temps de l'analyse et de l'anticipation.

**C'est ce temps de respiration loin de la gestion, de débats ouverts, de discussions curieuses, de projets, de confrontation entre discours et actions, valeurs et réalités que le cdH veut initier en 2010. Pour préparer l'avenir du monde inconnu qui nous attend, des valeurs de la société inédite qui se construit sous nos yeux, pour renforcer encore les contours de notre projet, pour écouter les attentes des citoyens et leur offrir un projet mobilisateur renouvelé encore par la profondeur de la crise et les leçons que nous pouvons en tirer .**

Cela devrait être une opération menée par tout le cdH, à la fois dans et en dehors du cdH , dans toutes les communes, à tous les niveaux, à l'égard et avec tous les publics durant toute l'année. Une opération de réflexion et de propositions menées avec notre centre d'études, une cellule de prospective extérieure et qui devrait se conclure notamment par un grand congrès idéologique mais aussi une vaste opération de mobilisation de toute notre société autour de sa première urgence :

**« un humanisme nouveau pour une civilisation nouvelle »**

Alors surtout... rêvons et offrons ensuite ce nouveau projet fort de sens et de valeurs aux citoyens de notre pays qui découvriront vite que le danger qui menace notre planète est encore moins important que celui qui menace son humanité si on ne réagit pas.

## **2. Réaliser l'ensemble de nos engagements électoraux et gouvernementaux**

Nous sommes, avec de multiples partenaires, aux commandes d'importantes responsabilités dans les gouvernements à un moment très délicat tant pour l'avenir de notre pays que dans le cadre de la crise sans précédent que nous connaissons : enseignement, emploi à tous les niveaux de pouvoir, immigration, budget fédéral et régional, agriculture, sport, travaux publics, patrimoine, égalité des chances etc.

Nous nous devons assumer notre devoir d'Etat avec compétence, rigueur, éthique, solidarité gouvernementale et transparence.

Nous renvoyons sur ce point à notre programme gouvernemental et à nos engagements électoraux.

### **3. Renforcer la représentativité du parti**

Notre parti, depuis son changement de nom s'est déployé, s'est diversifié et a modifié sa structure électorale. Le cdH a une identité originale qu'il convient de faire rayonner.

Nous voulons lancer **un plan de 5 ans d'expansion du cdH**.

#### **Notre objectif ?**

Devenir **le premier parti de proximité**, le parti « proche » du plus grand nombre de personnes dans ses actions et dans ses relations.

#### **Nos actions prioritaires ?**

1. Avec les « Jeunes cdH », **nous déployer auprès des 15-25 ans** via des initiatives innovantes, une présence active dans les campus, la prise de positions ou d'idées nouvelles dans les défis relatives aux jeunes ;  
Nous demanderons aux Jeunes cdH de préparer un plan et une stratégie dynamique sur ce point que nous soutiendrons et financerons.
2. Avec les « Aînés du cdH », nous voulons **porter les thèmes relatifs à la qualité de vie après 60 ans**, les thématiques intergénérationnelles et lancer des opérations en phase avec les mandataires locaux pour soutenir, accompagner, responsabiliser les aînés de notre société dont la valeur et l'apport sont inestimables ;
3. Avec les « femmes du cdH », nous voulons **plus que jamais parler aux parents, aux familles** sous toutes leurs formes et porter ces valeurs essentielles que sont la solidarité intra-familiale et l'éducation. Journées des familles, rencontres éducatives, journal des parents, formation à la parentalité... autant de projets que nous voulons continuer et densifier ;
4. Avec nos secrétaires nationaux à l'entreprise et aux indépendants, nous voulons **rencontrer régulièrement le monde des indépendants et des PME, des professions libérales ainsi que le monde agricole**, relayer leurs attentes, porter leurs problèmes dans nos hémicycles, organiser des « rencontres indépendants » dans toutes nos communes, professions par professions, secteurs par secteurs pour être au fait de leurs réalités et leur communiquer régulièrement l'ensemble de nos initiatives pour les aider ;
5. Avec notre secrétaire nationale à la société civile, nous voulons **nous étendre encore plus activement auprès des associations et des services aux personnes**, au sein de ce secteur non marchand que nous portons dans notre projet en raison de la générosité de ses projet et de l'aspect désintéressé de leurs démarches et surtout en raison de l'indispensable lien social qu'ils créent dans la société ;

6. Avec les mandataires des grandes villes de Wallonie, nous voulons encore plus nous développer dans les quartiers populaires, pour aider, parler, rencontrer et démontrer que le cdH est un parti de proximité qui défend l'équité, la solidarité et les problèmes des plus démunis. Nous devons travailler en priorité notre ancrage social.
7. Avec nos élus issus de zones rurales, nous voulons **porter les spécificités de la ruralité** et renforcer encore notre assise dans ces régions.
8. Avec la diversité de nos élus, nous voulons continuer à **porter la cause de ceux qui se sentent le plus souvent discriminés** et négligés et nous voulons renforcer nos contacts quotidiens et notre présence de terrains ;
9. Avec nos parlementaires et mandataires, nous voulons **être en relations régulières avec le monde syndical et patronal, avec les représentants de la société civile** et le monde associatif, qui portent une cause collective ou une revendication, créer des réunions mensuelles dans chaque arrondissement, responsabiliser chaque équipe à cette dimension fondamentale ;
10. Avec la nouvelle présidence de notre centre d'études, le CEPESS, nous voulons **constituer une cellule de prospectives** en lien avec les équipes universitaires et les enseignants pour aborder les grandes questions de notre société et nous aider à une prise de décisions et de positions qui s'inscrit dans le long et le moyen terme ;
11. Avec toutes les sections locales, nous allons organiser un programme de portes à portes sur 12 mois avec un kit d'explications pédagogiques sur le parti et ses projets dans chaque commune pour renforcer le nombre d'inscriptions de citoyens intéressés ou de membres et **développer une campagne de recrutement afin de déployer davantage la base de notre parti.**

## **4. Offrir une nouvelle organisation et de nouvelles initiatives à nos membres et mandataires**

### **1. Des contacts plus étroits et privilégiés avec les membres et une nouvelle « citoyenneté cdH »**

Après plusieurs mois de crise institutionnelle d'abord et de crise financière ensuite qui ont plongé les responsables dans la folie de la gestion urgente, l'heure de la respiration avec nos membres doit enfin pouvoir revenir. Nous souhaitons **renforcer les espaces de rencontres et d'échanges et de discussions entre les responsables du parti, les ministres, la présidence, les parlementaires, les mandataires et les membres**, ce qui permettra aux militants d'être mieux informés, de pouvoir exprimer des inquiétudes, des critiques éventuelles, des questions, des idées ou des propositions, en toute transparence, respect et liberté.

Nous souhaitons soutenir une « nouvelle citoyenneté cdH » ou un nouveau « membership » qui privilégie une démocratie directe et participative. Outre les outils déjà mis en place précédemment pour les membres, nous souhaitons entre autre mettre en place de nouvelles mesures et de nouveaux outils :

1. Nous souhaitons organiser **une grande enquête interne** auprès de tous les membres afin de recueillir les perceptions sur les points forts, les points faibles du parti mais surtout apprécier quels sont les souhaits des membres. Cette enquête sera complétée par un diagnostic dégagé par une enquête spécifique auprès des mandataires. Les conclusions de l'enquête engageront les principes d'un **nouveau plan d'action pour une nouvelle « citoyenneté cdH »**.

.2 Le dernier lundi soir de chaque mois, nous voulons organiser une « **rencontre ouverte avec les membres et les mandataires** » où tous les responsables décodent l'actualité, répondent aux questions des membres. Cela permettra un contact régulier avec la base et favorisera l'écoute de chaque militant en privilégiant un circuit qui fasse remonter l'information à la tête du parti, ce qui constitue pour nous une priorité essentielle.

3. Nous voulons faire revivre plus régulièrement et au moins **deux fois par an de grands congrès de journée sur des thèmes essentiels qui soient réellement préparés par les sections et les arrondissements**, avec des amendements et interventions plus actives et personnalisées.

4. Nous souhaitons mettre en place des **permanences citoyennes** afin de favoriser l'écoute et le service aux citoyens.

5. Nous voulons à l'occasion du renouvellement des instances locales, envoyer **une équipe de soutien auprès de chaque équipe locale** pour aider à se renforcer, établir des stratégies de déploiement, soutenir de nouvelles initiatives, former à la communication. Il est essentiel que chaque section locale dispose d'outils qui lui permettent de renforcer sa dimension d'espace vivant de rencontres, de débats,

d'activités, de communication pour être le réel moteur de la vie communale. Plusieurs responsables seront désignés pour accompagner ce processus fondamental.

6. La présidence tiendra après chaque congrès ou initiatives, au delà des contacts classiques, **une permanence ouverte pour les membres.**

7. **Stimuler et accompagner les associations du parti : les Jeunes cdH et les Aînés.** Nous souhaitons accompagner le travail et mieux valoriser ces associations notamment en impliquant davantage les associations dans le plan d'animation national. Nous voulons aider nos jeunes dans leur investissement présent et futur en organisant un « écolage politique » qui leur permettra d'affiner leurs talents et d'accroître leurs savoirs.

8. **Mettre des membres et des mandataires à l'honneur** pour leurs actions dans ou en dehors du champ politique, dans le cadre de projets collectifs, et reconnaître les talents de certaines associations en attribuant des « prix du cœur ».

## **2. Une stratégie de soutien constant pour nos mandataires**

Les mandataires cdH sont la colonne vertébrale du parti. Ils sont les rouages indispensables entre les ministres, les parlementaires du parti et l'ensemble de nos membres ainsi que de la population. Ils représentent la force du cdH.

De Virton à Schaerbeek, de Comines à Visé, de Beauraing à Hélécinne, nos mandataires aux quatre coins de Bruxelles, sa périphérie et de la Wallonie sont les premiers relais de la politique du cdH, les porte-drapeaux au quotidien de notre parti, de notre mouvement, de notre action.

Après la magnifique campagne et le succès global des élections communales et provinciales de 2006, il convient dès à présent, alors que le cap de la mi-législature vient d'être franchi, de penser aux prochaines échéances communales et provinciales qui mobiliseront l'ensemble des forces vives du parti. Ces élections locales seront un moment particulièrement fort de dynamisme, de recrutement, d'idées nouvelles, d'échanges avec la population et de créations de projets fédérateurs pour nos villes, nos communes, nos villages, nos quartiers de vie.

La cellule mandataires locaux par le biais de l'AMPL a été récemment renforcée. Vous trouverez ci-après le **programme d'actions 2010 – 2012 pour les mandataires** de renforcement et de soutien à nos mandataires que nous voulons porter et réaliser.

Ce plan s'articule en 8 points

1. Précampagne : 7 objectifs pour 2010
2. Programme d'animation locale
3. Communication
4. Intranet
5. Internet, Campagne web 2.0
6. Académie des mandataires

7. Tournée des provinces
8. Helpdesk des mandataires

## **1. Précampagne : 7 objectifs pour 2010**

### **A. Précampagne toutes-boîtes :**

- présentation et financement de la publication du bilan des actions dans la commune, des perspectives et des projets dans la commune

### **B. Dès janvier 2010 lancement d'une opération « membership cdH » dans chaque commune sous un angle pédagogique (proximité)**

- rencontres dans tous les quartiers
- distribution d'un folder de présentation du cdH national et local, sondage de satisfaction / enquête sur les besoins de la population

### **C. Les vendredis du cdH**

Chaque vendredi dans un arrondissement, organisation d'une rencontre en présence d'un ministre et des parlementaires de cet arrondissement. Cette rencontre peut être une visite d'une entreprise, d'une association, d'un collectif. A l'issue de la visite, les membres de l'arrondissement mais aussi tous les citoyens intéressés sont invités à un drink convivial et peuvent échanger librement avec leurs mandataires. Ce concept a pour objectif de :

- donner une visibilité au travail de nos ministres à Bruxelles et en Wallonie ;
- mobiliser et crédibiliser les élus locaux autour des personnalités ministérielles du cdH ;
- permettre à tous membres cdH d'inviter un voisin, un ami, un candidat potentiel à la rencontre, dans un cadre constructif et convivial, de ministres et de députés ;
- couvrir l'ensemble des arrondissements, des circonscriptions, des groupes de communes ;
- mobiliser les entreprises et milieux associatifs locaux afin de rendre les visites agréables, constructives

### **D. Programmation de l'opération « un nouvel humanisme pour une nouvelle civilisation » dans les arrondissements et communes**

Cette opération est double :

- **organiser une conférence tournante pour nos membres et les citoyens** de chaque commune sur les grands défis et les crises de société que nous vivons et ensuite brosser les contours de notre offre politique ;

- **organiser dans les sections entre membres une réflexion sur les nouveaux contours de notre projet** liés aux nouveaux événements et mutations qui se sont produits depuis 2002 (voir point 1). Plus que jamais l'humanisme démocratique apparaît comme une nouvelle voie qui va au-delà du socialisme, du

libéralisme et de l'écologie. C'est un concept moderne qui répond aux dérives d'une société devenue individualiste et matérialiste, d'une société qui isole et rend chacun indifférent au sort de l'autre.

Mais quelle en est sa substance ? Comment peut-on traduire l'humanisme démocratique en action politique au niveau de la commune, de la région et de l'état fédéral ?

### **E. Préparer la constitution des listes ; inviter des personnalités locales afin d'ouvrir et de renforcer les listes locales**

Le cap de la mi-législature est franchi. Dès à présent, il convient de commencer à réfléchir, identifier zone géographique par zone géographique, qui pourrait être un ou une bonne candidate.

L'impression de pertinence de notre projet, du bien fondé de celui ci, de nos valeurs sera renforcée par la crédibilité des personnes qui l'incarneront.

### **F. Etablir un listing/fichier par commune des personnes de référence**

### **G. Renouvellement des sections et établissement des nouvelles équipes**

Après les différentes échéances communales, fédérales et régionales, toutes nos équipes vont être renouvelées. Ce renouvellement est l'opportunité pour dénicher des nouveaux talents, confier des responsabilités à des nouvelles personnes, valoriser des membres qui se sont investis et qui désirent continuer à le faire.

Une fois ces renouvellements effectués, un programme de formation, d'animation, de dynamisation des équipes aura lieu afin de les responsabiliser, les motiver et les suivre pour faire de leur présidence, leur nouvelle responsabilité un défi réussi et insuffler une dynamique positive dans la vie de l'arrondissement de la section.

## **2. Le programme d'animations locales**

- Journée sportive dans chaque commune
- Journée des Familles
- Journée des Aînés
- Animations de proximité
  1. Organisation et planification de la présence et de la visibilité dans les événements locaux
  2. Lancement des Apéros et des Barbecues de quartier
  3. Opération « Mon voisin, mon ami » dans chaque rue
  4. Mise en place d'une veille citoyenne au sein d'une permanence

### **3. Communication**

#### **Stratégie globale et locale :**

- Identification des médias locaux et régionaux
- Elaboration de fichiers presse et des leaders d'opinion
- Outils de communication : kit candidat, carte de visite, affiche, folders ...
- Présence internet (voir infra)
- Mailing type
- Formation au « portes à portes »

### **4. Intranet**

L'intranet met à disposition une zone de partage d'informations « ressources » pour l'organisation des structures locales, des mandataires et des présidents locaux.

Outre les informations à destination des mandataires locaux, l'intranet proposera :

- Who's Who
- Help desk politique
- Argumentaires et fiches d'information
- Informations liées au Code de la Démocratie locale
- Gestion administrative de campagne
- Téléchargement des outils (affiches, folders, ...)

### **5. Internet**

La politique Internet et les nouveaux médias numériques

- Mise en place des outils, de la formation et du support pour le site web local
- Workshop stratégique local web 2.0. au travers des médias sociaux type Facebook, Twitter, Flickr afin de favoriser les forums locaux

### **6. Académie des mandataires**

Le Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation (CPCP) organise son « **Académie des mandataires** » qui se déroulera de février à mai 2010.

Cette formule est destinée, principalement, aux élus locaux

Ces formations se construisent comme un **puzzle**, chaque module étant représenté par une pièce. À travers son expérience, chaque participant apporte "sa pierre à l'édifice" des connaissances. Nous nous inscrivons dans une dynamique d'échange et de participation. À l'issue de la formation, il repart avec l'expérience des autres. Quant aux experts, ils vous amènent les compétences pratiques dans les matières étudiées.

Le programme de ces formations est disponible à l'adresse

### **7. Tournée Viv[r]e Ma Commune**

Afin de vous présenter cette campagne, les déclinaisons locales et le programme d'actions, une équipe viendra à votre rencontre pour présenter l'opération **Viv[r]e Ma Commune**.

## **8. Helpdesk des mandataires**

Un mandataire a régulièrement besoin d'informations sur des sujets très variés qui vont de l'explication du principe d'un PCA Dérogatoire à vouloir poster une invitation sur le site du cdH. Que ce soit pour des informations sur le Code de la Démocratie Locale et de la Décentralisation ou sur une position relayée par le cdH ou sur un point technique d'urbanisme, vous pouvez trouver au cdH la réponse à votre question et ce par le biais du helpdesk mandataires : 02/238 01 11 – [ampl@lecdh.be](mailto:ampl@lecdh.be)

## **Conclusions**

Ce projet est évidemment un résumé des grandes lignes du projet que tant Joëlle Milquet dans la poursuite de sa présidence, que Benoit Lutgen dans le cadre de la succession voudront défendre.

Bien sûr, un grand nombre d'idées viendront de vous et de la consultation qui sera menée.

Bien sûr, de nouvelles initiatives et propositions seront liées à une actualité encore inconnue.

Bien sûr, nous anticiperons et nous réagirons avec vous face à l'évolution des choses de la vie que nous allons connaître ensemble.

Nous voulons vous offrir l'enthousiasme de la chose publique et le sens du devoir de l'engagement pour nos concitoyens et surtout l'envie d'être ceux qui essaieront de réaliser un peu de vos attentes et quelques-uns de vos idéaux

Avec toute notre considération et notre profond respect,

**Benoît Lutgen      Joëlle Milquet**

**Le 20 novembre 2009**